

Alfredo Atanasof: "Queremos aumentar la presencia de Buenos Aires en el mundo y del mundo en Buenos Aires"

El Gobernador (Daniel Scioli) ha tomado la decisión de crear un nuevo organismo que depende directamente de él, y tiene como finalidad abordar básicamente tres cuestiones que para el plan estratégico de la provincia de Buenos Aires son de gran importancia: la promoción del comercio exterior; el diseño y ejecución de políticas de inversión; y la cooperación internacional", describe Alfredo Atanasof, Secretario de Promoción de Inversiones, Exportaciones y Cooperación Internacional, a la hora de explicar el motivo de la creación de esta área que se ha fijado como objetivo "Aumentar la presencia de Buenos Aires en el mundo y del mundo en Buenos Aires".

Atanasof destacó que "se

ha decidido llevar adelante una política fuertemente articulada con el Gobierno nacional, a través de la Cancillería; de la Agencia Nacional de Inversiones; de la Fundación Export-ar; del Consejo Federal de Inversiones, y a su vez, esas políticas pretendemos tenerlas fuertemente articuladas con las Cámaras empresariales, con los Municipios, y con las Universidades".

Inversiones

La provincia de Buenos Aires aporta el 40 % del PBI de la Nación. Su territorio recibe anualmente una importante cantidad de inversiones y tiene además, un alto volumen de exportaciones, en una economía sumamente diversificada. "Casi todo lo que uno imagina lo

puede encontrar en la provincia de Buenos Aires", destaca Atanasof, quien enfatiza que "la misión de esta Secretaría es tratar de ayudar a los productores, los pequeños y medianos empresarios, y las empresas en general, para que puedan tener mayores y mejores posibilidades en materia de exportación, y que puedan alcanzar incluso, los mercados más sofisticados".

La importancia de las PyMES

El 65 % de las PyMES exportadoras, están radicadas en la provincia de Buenos Aires.

Si bien habitualmente se escucha que el acceso al crédito es un pedido recurrente de muchos empresarios, Atanasof destacó que el 77% de las utilidades de las empresas de la provincia de Buenos Aires se reinvierte; en el sector agropecuario con un acceso al crédito de sólo el 20% y en el sector industrial del 15%, lo que marca la enorme voluntad de los productores y empresarios en crecer y reinvertir sus ganancias. No obstante, el Secretario remarcó que "el Banco de la provincia de Buenos Aires ha fortalecido -por indicación del Gobernador- la línea fuerza PyME y se están estudiando otros productos financieros para ponerse al servicio de los sectores productivos".

Por otra parte, en materia de inversiones, esta área pretende "asistir a todos los grupos empresarios extranjeros que estén dispuestos a invertir en territorio provincial, tratando de combinar estas acciones con las



■ "Articularemos la actividad en distintas áreas".

autoridades municipales, que son quienes manejan el tema en el ámbito local".

Entre los objetivos generales planteados para el año en curso, la cartera que dirige Atanasof se ha fijado el identificar las tendencias de la economía global y traducirlas en oportunidades para el sector productivo y comercial de nuestra provincia; diseñar políticas orientadas a lograr una mayor inserción de las actividades de la Provincia en la economía internacional brindando apoyo a sus sectores económicos y productivos; y negociar instrumentos internacionales, gestionando recursos que promuevan el desarrollo económico y

social de la provincia.

Para ello prevé fortalecer y consolidar el proceso de internacionalización de la producción bonaerense promoviendo la ampliación y diversificación de la oferta exportable y la búsqueda permanente de nuevos mercados y oportunidades de negocios.

Comercio exterior

En materia de comercio exterior se propone continuar y potenciar las actividades del programa Buenos Aires Exporta introduciendo mecanismos de evaluación de resultados, fijación de criterios técnicos para la elección de los mercados

sobre los que se desarrollarán las actividades y de las empresas que recibirán apoyo. En este sentido, la Secretaría participará y acompañará a empresas bonaerenses en Ferias Internacionales; Misiones Comerciales; Misiones Inversas y organizará al menos, cinco "Semanas" de la provincia.

En cuanto a la búsqueda de inversiones, intentarán atraer inversiones en sectores prioritarios e innovadores con impacto sobre el empleo, como biocombustibles, software, turismo, industrias culturales, y agroindustria.

"En el marco de la estrategia nacional de promoción de inversiones, la Provincia desarrollará una gestión proactiva para ganar la localización (tanto para la atracción, como para garantizar la efectiva concreción de los proyectos) implementando entre otras cosas un modelo de gestión que agilice la tramitación de un proyecto de inversión (reducción de los tiempos, simplificación y agilización de los trámites, etc.)", explicó Atanasof.

Cooperación internacional

En tanto, en materia de Cooperación Internacional, otra faceta de la nueva área, la Secretaría se propone desempeñar un rol activo, interviniendo en todo proceso que pueda beneficiar el desarrollo del territorio bonaerense, sus empresas, y sus municipios. Para ello busca permanentemente, potenciales fuentes de cooperación internacional en materia financiera, técnico-científica, y medio ambiental. ■



■ Alfredo Atanasof, secretario de Promoción de inversiones, exportaciones y cooperación internacional.

CILAR
CILINDROS HIDRAULICOS ARGENTINOS

LA FUERZA
QUE TU CAMPO NECESITA

- FÁBRICA DE CILINDROS HIDRÁULICOS
- SERVICIO DE REPARACIÓN

www.cilar.com.ar

Yanquelén 124 - (6000) Junin (B) // Tel/fax: (54 - 2362) - 44 54 45 / E-mail: sanvitijorge@redpower.com.ar